

FICHE PROSPECTIVE DES METIERS DE LA BIODIVERSITE

Famille « INFORMATION ET ÉDUCATION »

Secteur :
« Tourisme »

Crédit photo : A. GANDIT

• Les métiers

Le secteur d'activité sur le champ du tourisme englobe des métiers tournés à la fois sur le volet réceptif avec l'accompagnateur nature et l'animateur de patrimoine naturel et paysager, et sur le volet émetteur avec le responsable d'animation de patrimoine naturel et paysager.

> **L'accompagnateur nature** organise des visites guidées de parcours nature, informe, sensibilise les participants sur les écosystèmes et la biodiversité. Il peut animer des conférences. Il peut effectuer un accompagnement sportif (randonnée équestre, ascension de sommets, ...).

> **L'animateur du patrimoine** planifie, conçoit et réalise des projets d'animation pédagogiques visant à sensibiliser le public au enjeux de la biodiversité, du patrimoine ou de l'environnement en règle générale. Outre leur activité d'organisation et planification, ces deux métiers ont un rôle essentiel dans la sensibilisation «à la nature» au travers d'un juste équilibre entre la connaissance des écosystèmes et la préservation de la nature via une attitude éco-responsable : utilisation raisonné des transports, consommation d'énergie, production de déchets.

> **Le responsable d'animation de patrimoine naturel et paysager** a pour principale activité la conception d'actions sur un territoire défini, la planification et la coordination du collectif d'animateurs qui mèneront ces actions. Il veille à la prise en compte de l'impact sur la biodiversité des activités menées sur le territoire.

• L'emploi

« LA STRUCTURE DE L'EMPLOI »

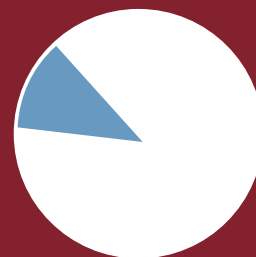
La famille « Information et éducation » identifiée sur le secteur du tourisme, est évaluée à environ 3 000 salariés situés en majeure partie dans :

- des structures associatives : centres de vacances et de loisirs, gestionnaires d'espaces naturels protégés,
- des collectivités locales : communes, structures intercommunales, départements, régions,
- des fondations et organisations internationales.

Source : INSEE – CROISEMENT NAF PCS 2010 à 2012

PART DU SECTEUR / LES EMPLOIS DU CŒUR DE LA BIODIVERSITÉ (28 035)

11 %



Source : Etude Aten/Afpa Oct. 2014

• *Évolutions du secteur*

Les évolutions sociales

Plus que des évolutions sociales, ce sont les évolutions sociologiques qui sont prégnantes et traduites par de nouveaux actes de consommation. Les nouvelles technologies s'imposent et par la même occasion façonnent de nouveaux comportements, tant sur l'information que la consommation. De même, la demande de tourisme éthique (solidaire, équitable, ...) se développe.

Les nouvelles générations de touristes, rompus aux technologies modernes d'information et de communication via Internet, seront de plus en plus sélectifs sur la nature des prestations offertes, y compris en matière de comportement des professionnels à l'égard du développement durable et de la lutte contre le réchauffement climatique.



"Accueil dans la maison du Grand Site S^{te}-Victoire"
Crédit photo : © Jérôme Couroucé - MEDDE



"Grand Site le Pont du Gard"
Crédit photo : © Laurent Mignaux - MEDDE

Les évolutions économiques

De fortes évolutions économiques apparaissent dans le secteur du tourisme en raison de la prise de conscience de l'interrelation avec la biodiversité et l'émergence du développement durable.

Les segments tourisme rural, urbain, industriel, d'affaire, de montagne, du littoral... intègrent désormais la valorisation des aires protégées et des habitats remarquables dans des stratégies globales d'aménagement du territoire et de développement touristique. Le secteur promeut la diversification de l'offre via un aménagement équilibré des territoires. Cela implique la mise en place d'outils de gestion appropriés pour développer un tourisme durable.

Les évolutions techniques

Les évolutions technologiques portent sur deux mouvements. Le premier est le développement du E-tourisme et la co-construction d'une prestation touristique avec un client de plus en plus informé via internet et les outils mis à sa disposition pour conforter ses choix.

Le deuxième mouvement se situe sur le « M-tourisme » à savoir la mobilité aux travers des terminaux (tablettes numériques, smartphones...) et l'ensemble des applications dédiées à l'information, la connaissance du monde du vivant, de la biodiversité et du développement durable. Ces évolutions ont et auront un impact fort sur les activités des professionnels du secteur.



Les évolutions réglementaires

> La création d'un nouveau dispositif d'immatriculation des professions du tourisme.

En raison des nouvelles dispositions réglementaires portant application de la loi du 22 juillet 2009 sur le développement et la modernisation des services touristiques, nombreux peuvent être les professionnels du tourisme, sous certaines conditions, à vendre du voyage et du séjour.

> La création et la mise en place des écolabels et eco certifications dans le secteur du tourisme sont un mouvement d'accélération fort pour les emplois en émergence.

Les évolutions politiques

Constitution du fonds « Tourisme Social Investissement » (TSI).

Ce fonds doté à terme de 150 millions d'euros financera les travaux de rénovation et de réhabilitation des équipements du tourisme social afin de les adapter aux nouvelles exigences de leurs publics alors que leurs opérateurs rencontrent des difficultés à mobiliser les financements nécessaires. Il permettra, par effet de levier, de financer 300 millions d'euros de travaux.



“Installation d'un compteur de passages”
Crédit photo : © Laurent Mignaux - MEDDE

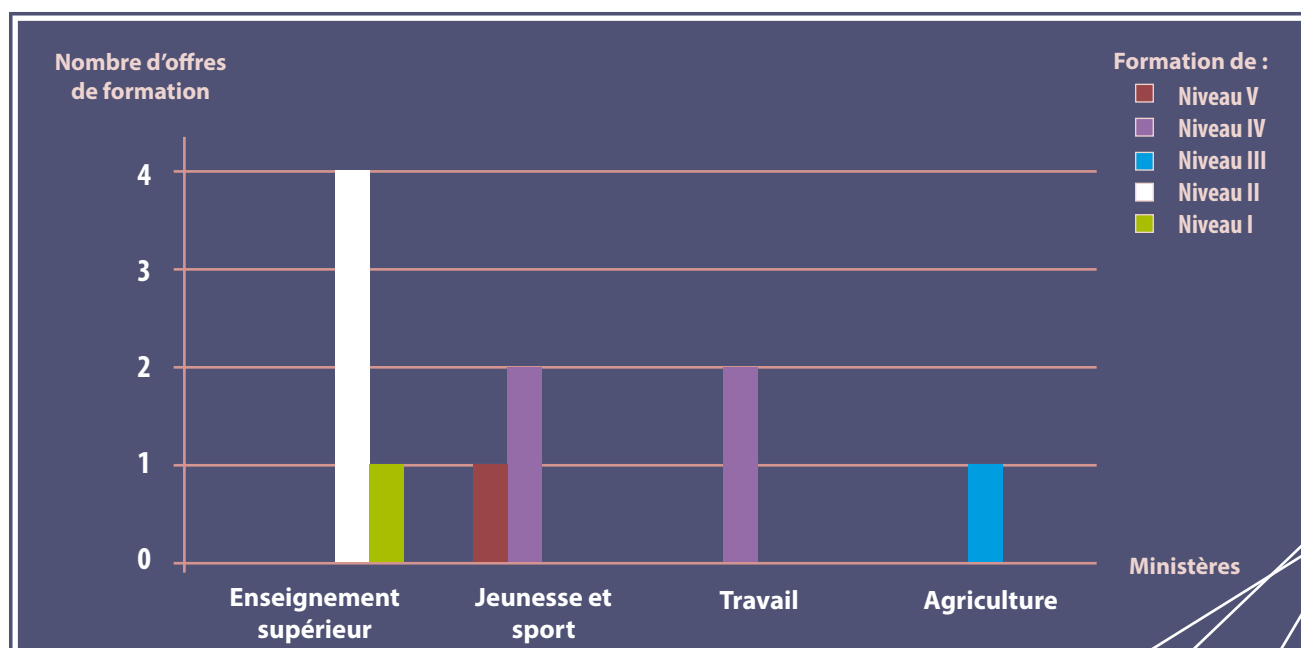
• *Évolutions des métiers*

Au vu de l'ensemble de ces évolutions, les métiers d'accompagnateur nature, d'animateur patrimoine naturel et paysage et celui de responsable d'animation continueront à se développer. Les métiers autour de la conception agritourisme, écotourisme, tourisme solidaire, équitable, durable « pro poor » et « community based » vont également prendre de l'essor et joueront un rôle à terme sur la préservation des écosystèmes.

Sur le volet information, les concepteurs d'application mobile, les webmaster (NTIC), les animateurs numériques de territoire spécialisés dans l'information et la connaissance des milieux, des espaces et des espèces joueront à leur niveau un rôle important.



- Offre de formation qualifiante



- Préconisations d'évolution de l'offre de formation

Nombre de mesures adoptées dans le cadre du Grenelle de l'Environnement, portent directement ou indirectement sur des changements de comportements nécessaires. Des propositions concrètes ont été soumises dans le rapport final du COMOP 34 « Sensibiliser, informer et former le public aux questions d'environnement et de développement durable ».

Pour l'ensemble des accompagnateurs nature et animateur de patrimoine, le renforcement doit se faire sur :

- la construction d'une information fiable et des clés de compréhension pour créer la confiance, (harmonisation des messages, clarification des labels...),
- la délivrance de messages dont l'objectif central est « ma vie meilleure » : une harmonie entre les fonctions touristiques économiques, sociales et écologiques du territoire,
- la mise en avant d'exemplarité et d'existence de solutions concrètes,
- la participation et l'implication du grand public (la posture avec le public, l'objectivité du propos...).

Concernant le responsable d'animation, le renforcement doit se faire sur :

- la mobilisation des relais spécifiques et certaines cibles clés,
- la concrétisation des partenariats à fort impact potentiel (entreprises, collectivités, associations...),
- l'utilisation des TIC et du numérique pour animer le territoire.

<http://metiers-biodiversite.fr/>

